

## LES FORMATIONS

### APPRENDRE LES BASES ET LES ASTUCES POUR PHOTOGRAPHER UN EVENEMENT (REPORT, LIVE, PORTRAIT...)

**PUBLIC :**

Toute personne souhaitant acquérir les techniques de base de prise de vue dans différentes situations et de retouche d'image

**OBJECTIFS :**

Connaitre les bases de la prise de vue, être autonome quelque soit le type d'évènement et décrire les solutions, les techniques et les outils les plus simples de retouche afin d'apprendre à améliorer ses images

**CALENDRIER :**

6, 7 et 8 février 2012 / autres dates nous consulter

**COUT DE LA FORMATION :**

900 euros TTC (3 jours) + Déjeuner compris - LIBOURNE

### REDIGER DES COMMUNIQUE DE PRESSE POUR LE WEB

**PUBLIC :**

Toute personne s'occupant de la communication web d'une structure culturelle, d'un club de sport, d'une structure sociale, d'une compagnie, d'un groupe de musique, d'une association...

**OBJECTIFS :**

Être capable de réaliser le contenu de supports de communication pour le web et élargir ses relations presse aux blogueurs, rédacteurs et journalistes du web (stratégie, marche à suivre...)

**CALENDRIER :**

23 et 24 avril 2012 / 25 et 26 juin 2012

**COUT DE LA FORMATION :**

620 euros TTC (2 jours) + Déjeuner compris - LIBOURNE

### A VENIR A PARTIR DE SEPTEMBRE 2012

**BOUTIQUE EN LIGNE, BILLETTERIE EN LIGNE, ERGONOMIE WEB, REFERENCER SON SITE INTERNET, WEBMARKETING, STRATEGIE EDITORIALE, AMELIORER SA PRODUCTIVITE AVEC GOOGLE APPS, ET TOUTES LES AUTRES FORMATIONS DEJA EN PLACE !**

**05 35 54 19 23**  
**WWW.WEBSSET.FR**

**webset**  
FORMATIONS

#### Renseignements et inscriptions

Vous désirez obtenir un conseil sur les programmes les plus adaptés à votre situation professionnelle, connaître les modalités de montage de votre dossier, réserver une formation ?

**Contactez-nous au 05 35 54 19 23**

*Selon les situations, ces formations peuvent être financées par votre employeur, par votre collectivité, par les fonds d'assurance formation.*

#### Formation "intra" dans toute la France

#### Formation à la Carte

Nous organisons aussi des sessions de formation au sein de votre structure en vous proposant un programme personnalisé répondant à vos besoins. Contactez-nous au **05 35 54 19 23** pour étudier votre demande.

WEBSSET - 91 rue Thiers - 33500 Libourne - [www.webset.fr](http://www.webset.fr)  
Tél. 05 35 54 19 23 Fax. 09 72 27 15 88 - [formation@webset.fr](mailto:formation@webset.fr)  
RCS Libourne 534 468 392 - Code APE 8559A

METIERS DE LA CULTURE, SOCIAL, SPORT, TOURISME, PRESSE



**webset**  
2012  
**FORMATIONS**

## QUI SOMMES NOUS ?

Webset est un organisme de formation professionnelle continue. Nous vous proposons des formations répondant à vos besoins en matière de **communication**.

L'offre de formation 2012 s'adresse aux salariés de structures culturelles, sportives et sociales, aux intermittents du spectacle mais également à toute personne souhaitant promouvoir son activité et se former en communication.

La communication est un secteur en évolution permanente demandant une adaptation régulière des structures. Nos formations suivent les tendances en matière de communication web (réseaux sociaux, blog, e-commerce, stratégie web, applications...) et papier (presse, flyers, affiches, photos...).

L'équipe des formateurs de Webset est composée de professionnels de terrain, spécialistes dans leur domaine d'activité, garantissant des formations répondant aux besoins d'aujourd'hui.



## LES FORMATIONS WEBSET

### CREER ET GERER UN SITE INTERNET

**PUBLIC :**

Tout public en charge de l'administration et de la mise à jour d'un site internet

**OBJECTIFS :**

Installer, administrer et animer un site internet en ligne (CMS) et être autonome dans la gestion du contenu

**CALENDRIER :**

9, 10 et 11 janvier 2012 / 21, 22 et 23 mai 2012

**COUT DE LA FORMATION :**

900 euros TTC (3 jours) + Déjeuner compris - LIBOURNE

### REALISER UN FLYER POUR UN EVENEMENT

**PUBLIC :**

Tout public désirent connaître les bases pour concevoir un flyer ou une affiche pour l'impression ou le web

**OBJECTIFS :**

Savoir créer soi-même un document visuel (tract et/ou affiche) destiné à l'impression ou au web pour promouvoir un événement ou une information

**CALENDRIER :**

23, 24 et 25 janvier 2012 / 9, 10 et 11 avril 2012

**COUT DE LA FORMATION :**

930 euros TTC (3 jours) + Déjeuner compris - LIBOURNE

### REUSSIR SA CAMPAGNE D'EMAILING (NEWSLETTER, EMAILS...)

**PUBLIC :**

Tout public en charge de la communication de la structure ou toute personne ayant besoin d'envoyer un grand nombre d'emails, de gérer une newsletter

**OBJECTIFS :**

Être capable de maîtriser et de planifier des campagnes d'emails marketing, analyser et améliorer la performance de ses campagnes

**CALENDRIER :**

21 et 22 février 2012 / 9 et 10 mai 2012

**COUT DE LA FORMATION :**

760 euros TTC (2 jours) + Déjeuner compris - LIBOURNE

### DEVELOPPER SON RESEAU WEB ET PROMOUVOIR SES ACTIVITES SUR FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE...

**PUBLIC :**

Toute personne s'occupant de la communication web d'une structure culturelle, d'un club de sport, d'une structure sociale, d'une compagnie, d'un groupe de musique, d'une association...

**OBJECTIFS :**

Être capable de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication Web 2.0 de sa structure ou de son projet pour développer son réseau et promouvoir ses activités en ligne

**CALENDRIER :**

5, 6 et 7 mars 2012 / 18, 19 et 20 juin 2012

**COUT DE LA FORMATION :**

930 euros TTC (3 jours) + Déjeuner compris - LIBOURNE

### OPTIMISER SON SITE WORDPRESS POUR UNE STRUCTURE CULTURELLE, SOCIALE OU SPORTIVE

**PUBLIC :**

Toute personne en charge de l'administration et de la mise à jour du site internet de la structure (culturelle, sociale ou club de sport), responsables de la communication

**OBJECTIFS :**

Toutes ces extensions, plugins ou widgets, permettent, sans avoir à connaître ou entrer dans la programmation web, de créer et d'utiliser de nouveaux services adaptés à l'utilisation d'Internet selon votre activité (agenda, résultat sportif, concerts, réseau, newsletter...)

**CALENDRIER :**

19 et 20 mars 2012 / 4 et 5 juin 2012

**COUT DE LA FORMATION :**

760 euros TTC (2 jours) + Déjeuner compris - LIBOURNE

**Note :** Vous travaillez dans une association, une entreprise, une collectivité : vous pouvez bénéficier d'une prise en charge quel que soit votre contrat de travail. **Votre employeur participe au financement de la formation continue auprès d'un fond d'assurance formation.**

Pour les travailleurs indépendants, contactez-nous pour évaluer votre situation concernant votre prise en charge.