

## REALISER UNE AFFICHE OU UN FLYER POUR UN EVENEMENT

### PUBLIC

Toute personne en charge de la communication de sa structure ou toute personne désirant connaître les bases pour concevoir un flyer ou une affiche pour l'impression ou le web

### OBJECTIFS

- Savoir créer soi-même un document destiné à l'impression ou au web pour promouvoir un événement.
- comprendre les enjeux d'une création d'un dépliant ou prospectus commercial, la symbolique, les éléments de composition graphique et acquérir une méthode de création.

### CONTENU

#### - INITIATION aux bases du logiciel Photoshop

- le diagnostic de l'image, contraste, exposition, dominante, l'organisation du travail
- les espaces chromatiques : rvb, cmjn, couleurs indexées, cadrage et rotation de la zone de travail, les transformations
- les calques et leurs manipulations, les effets, la correction des couleurs, les calques de réglage, les principaux filtres
- l'outil texte, l'exportation / les différents formats

#### - CRÉER un visuel simple / Mise en pratique (se poser les questions importantes avant de commencer la créa)

- quel sera le format final ? web ou print
- quelles sont les infos essentielles à mettre en avant ?
- préparer son document pour l'impression
- initiation au base du logiciel Photoshop
- apprendre à harmoniser sa propre création, choisir les polices selon sa création
- savoir mettre en avant les informations essentielles
- que faut-il respecter pour une impression haute définition et de qualité :
- comment faire pour réaliser un document qui « sortira du lot » ?

### PRE-REQUIS

Dans la mesure du possible, les participants apporteront un appareil photo (personnel ou professionnel, quelque soit le type d'appareil...) et un ordinateur portable muni d'un logiciel de retouche.

### METHODE PEDAGOGIQUE

Exercices, alterner la théorie et la pratique par des illustrations d'exemples.

### MODALITES DE SUIVI

Attestation de fin de stage.

### INTERVENANT

Romain Vayssettes, Graphiste Print et Web, particulièrement pour le milieu culturel

### DUREE, DATES, LIEU ET COUT PEDAGOGIQUE

3 jours (21 heures) à Libourne (33)

930 euros TTC (pour les salariés et intermittents, si autres, nous contacter pour devis)

Prise en charge possible par l'AFDAS et les différents fonds d'assurances de formation