PROGRAMME DE FORMATION

WEBSET FORMATIONS

PRODUIRE, DIFFUSER ET VENDRE UN SPECTACLE

*Cette formation vous apporte des outils concrets pour **le montage, la gestion et la diffusion d'un spectacle**. Elle vous apprend à vous **organiser, à prospecter, à vous situer** dans cet environnement particulier. Elle s'adresse tout particulièrement aux débutants ou aux personnes désirant obtenir une méthodologie proposée par des **chargés de production et de diffusion** d'expérience.*

PUBLIC

Personnes en charge du montage, de la diffusion et de la vente d'un spectacle au sein de compagnies ou de structures artistiques de spectacle vivant (théâtre, danse, marionnettes, cirque…).

OBJECTIFS

- Maîtriser l'environnement du chargé de diffusion / production
- Maîtriser les enjeux financiers et matériels de l'organisation et de la production de spectacles vivants
- Mettre en oeuvre un projet artistique à l'aide d'une marche à suivre concrète.
- Savoir paramétrer et utiliser les outils indispensables à la prospection.
- Mettre en place des stratégies de diffusion/prospection

PROGRAMME

Produire un spectacle / Préambule

- Le rôle du chargé de production
- Qualités humaines et compétences professionnelles
- Fiche de poste

Le projet artistique

- Définir le projet artistique
- Etablir le calendrier de sa mise en œuvre
- L'intégrer au développement global de la structure
- Evaluer ses dimensions économiques, juridiques et techniques
- Analyser sa faisabilité

Le montage financier de la production

- Elaborer un budget prévisionnel
- Identifier les partenaires et comprendre leurs modes d'intervention
- Rechercher des financements croisés (publics/privés)

L'évaluation du prix de vente d'un spectacle

- Calculer les coûts directs et indirects
- Déterminer une marge

La contractualisation

- Contrat de cession
- Contrat de coproduction
- Contrat de coréalisation

La constitution d'une équipe de travail

- Recruter des collaborateurs
- Quelques questions qui relèvent du droit du travail

Diffuser un spectacle / Préambule

- La diffusion et le rôle du chargé de diffusionMotivations, moteurs
- Qualités humaines et compétences professionnelles (savoir-faire & savoir-être)
- Rencontre et choix de la cie : artistique, humain, géographique
- Fiche de poste

Techniques de communication

- Les outils nécessaires pour diffuser ses spectacles
- Acquérir une méthode de réflexion et d'analyse permettant de créer des documents de communication adaptés à ses projets
- Déterminer, concevoir et réaliser les supports les plus pertinents (communiqués de presse, dossiers de presse, plaquettes, affiches, site)

Techniques de vente

- Constituer des fichiers de contacts opérationnels
- Le programmateur: différents profils
- Contacter et rencontrer les programmateurs
- De la prospection au contrat : devis, négociation, confirmation

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience professionnelle dans le montage ou la vente de spectacles vivants.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

travaux de mise en pratique, soit sous forme de simulations, soit à partir des productions en cours des stagiaires.

ÉVALUATION

Une première évaluation est effectuée « à chaud » à la dernière journée de la formation.

Nous revenons 6 mois après vers le participant pour **évaluer l'impact de la formation sur son travail**.

FORMATEUR

- **Aurélie FAVRE** : collabore depuis plus de 10 ans avec différentes compagnies (Cie du Réfectoire, Compagnie Ariadone, etc.) et accompagne des projets en production et diffusion (Les Enfants Terribles, Jeux d'enfants, etc.).
- **François MARY** : Conseiller artistique, chargé de production et de diffusion, administrateur de tournées, régisseur, organisateur de concerts et spectacles depuis 1991, arts de la rue, marionnettes, théâtre, jeune public, clown, cirque et musiques actuelles.
- **Emmanuelle PAOLETTI** : accompagne actuellement plusieurs projets en production et/ou diffusion (Cie Gilles Baron, Collectif OS'O, Perrine Fifadji…).
- **Fabienne SIGNAT LABEQUE** : chargée de production pour le collectif OS'O, le collectif la Grosse Situation (théâtre), elle travaille depuis 20 ans dans le spectacle vivant avec des expériences aussi différentes que le Festival M.E.L.A., le groupe Noir Désir ou l'IDDAC.

EFFECTIF

Session limitée à 10 personnes

DURÉE & TARIF

5 jours (35 heures) - 1300 € TTC par personne – Prise en charge possible par l'Afdas, les autres OPCA ou Pole emploi

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Les contrats du spectacle
- Gérer et diriger une association culturelle

CONTACTEZ-NOUS

Tél. 05 35 54 19 23 ou formation@webset.fr