

STRATÉGIE DE COMMUNICATION WEB 2.0 & RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLIC

Toute personne ayant besoin de communiquer sur les réseaux sociaux (web 2.0) pour promouvoir ses activités et fédérer une fan base

OBJECTIFS

- Être capable de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication Web 2.0 de sa structure ou de son projet
- Savoir utiliser les réseaux sociaux et plus particulièrement Facebook et Twitter pour développer son réseau et promouvoir ses activités en ligne

CONTENU

JOUR 1 : ETABLIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION WEB 2.0

Introduction : Nouvelles pratiques et nouveaux usages en quelques chiffres, C'est quoi le Web 2.0 ? Quelques pistes de définitions

Les Points clés pour s'appropriier les outils Web 2.0 : Curiosité, simplicité, lisibilité, accessibilité, interactivité, créativité et régularité

Les outils fondamentaux du Web 2.0 : Site Internet Web 2.0, réseaux sociaux, newsletter et outils participatifs

Adopter une démarche stratégique : Définir sa stratégie de communication Web 2.0 et établir un plan de communication

JOUR 2 : INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Tour d'horizon des plateformes et usages : Les incontournables (Facebook et Twitter) et les sites de partage (musique, photos et vidéo), Les réseaux professionnels (LinkedIn et Viadeo), Nouveauté (Google+) et cas particulier (Wordpress)

Focus sur Facebook et Twitter : Comment créer une page Facebook et un compte Twitter, Lexique et fonctionnement (mur, fil d'actualité, commentaires, notifications, avatar, nom d'utilisateur, Tweet, @mentions, #hashtag...), Applications utiles

JOUR 3 : ATELIER PRATIQUE

Mise en application et manipulation des outils : Atelier consacré à la manipulation des outils que vous souhaitez mettre en place pour votre structure ou votre projet pour vous aider à faire vos premiers pas

Trucs et astuces pour développer son réseau en ligne : Mettre en cohérence vos outils de communication, Quelques pistes pour aller plus loin !

PRE-REQUIS

Dans la mesure du possible, les participants apporteront un ordinateur portable pouvant se connecter en wifi pour réaliser les exercices pratiques.

METHODE PEDAGOGIQUE

Exercices pratiques

MODALITES DE SUIVI

Attestation de fin de stage.

INTERVENANTE

Julie Momboisse, professionnelle de la communication, développement culturel et Web 2.0

DUREE, DATES, LIEU ET COUT PEDAGOGIQUE

3 jours (21 heures) à Libourne - CCI (33)

5, 6 et 7 mars 2012

930 euros HT (Exonération TVA Organisme de Formation)

Possibilité de prise en charge possible par l'AFDAS et les différents fonds d'assurances de formation